

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE INSTITUCIÓN
Radio:	14	63.000,00	1.750,00	63000 (100%)	3.000	https://www.facebook.com/PrefecturaMS/	https://moronasantiago.gob
Prensa:	4	10000	4 Publicaciones	6000 (95%)	0	https://www.facebook.com/PrefecturaMS/	https://moronasantiago.gob
Television:	6	40.600,00	860	40600(100%)	4000	https://www.facebook.com/PrefecturaMS/	https://moronasantiago.gob
Medios digitales:	10	24.560,00	1800 impactos de anclaje	24560(100%)	0	https://www.facebook.com/PrefecturaMS/	https://moronasantiago.gob
Total en dólares		138.160,00					



Tel: (07) 2 700 116 |

Dir: Av. 24 de Mayo y Simón Bolívar Macas - Morona Santiago - Ecuador



@PrefecturaMS



Prefectura Morona Santiago



www.moronasantiago.gob.ec

Rafael Andrade
PREFECTO

